

방통위, 「2025 장애인 미디어 콘텐츠 공모전」 작품 접수 시작

- 6월 5일부터 8월 6일까지 접수, 영상 및 오디오 콘텐츠 출품 가능 -

장애(인)를 주제로 하거나 장애인이 제작한 영상과 오디오 콘텐츠 등의 작품을 공개 모집한다.

방송통신위원회(위원장 이진숙)는 시청자미디어재단(이사장 최철호)과 함께 올해 12월에 시상 예정인 ‘2025년 장애인 미디어 콘텐츠 공모전’에 응모 출품작을 6월 5일부터 8월 6일까지 접수받겠다고 밝혔다.

올해 4회째를 맞는 이번 공모전의 응모 분야는 ▲장애 또는 장애인을 주제로 한 영상과 오디오 콘텐츠 ▲장애인이 제작한 영상과 오디오 콘텐츠 ▲짧은 영상물(숏폼) 등이다.

출품작 응모 자격은 방송사를 제외한 국민 누구나 가능하며, 시청자미디어재단 전자메일(cc@kcmf.or.kr) 또는 우편(서울시 영등포구 국회대로 74길 4, KC 타워 4층 미디어접근부)으로 신청할 수 있다.

특히 올해는 오디오 콘텐츠도 출품이 가능해져 시각 장애인도 참여할 수 있게 됨에 따라 영상 중심의 형식을 넘어선 다양한 콘텐츠가 발굴될 것으로 기대된다.

수상작은 전문가 심사와 국민생각함(<https://www.epeople.go.kr/idea/>)을 통한 국민 투표 결과 등을 함께 반영해 총 12점이 선정되며, 폐쇄자막이나 화면해설, 한국수어 등 장애인 방송용으로 제작된 콘텐츠에는 가산점이 부여된다.

시상식은 12월 3일 ‘세계 장애인의 날’을 기념해 12월 첫째 주에 개최될 예정이며, 일부 수상작은 방송과 온라인 채널을 통해 공개되고 다양한 홍보 자료로도 활용될 수 있다.

보다 자세한 사항은 시청자미디어재단 누리집(www.kcmf.or.kr) 또는 담당부서 (02-6900-8357)를 통해 확인할 수 있다.

붙임. ‘2025년 장애인 미디어 콘텐츠 공모전’ 안내 전단

담당 부서	방송기반국 미디어다양성정책과	책임자	과 장	윤웅현 (02-2110-1460)
		담당자	사무관	표난정 (02-2110-1298)

장애인 미디어 콘텐츠로 함께하는 우리의 이야기

장애인 미디어 콘텐츠 공모전



공모기간

2025. 6. 5.(목) ~ 8.6.(수)

응모자격

방송사를 제외한 대한민국 국민 누구나

상금

2,100만원 / 대상 700만원 등 총 12점

참여방법

시청자미디어재단 홈페이지 공지사항 참고
(www.kcmf.or.kr)

공모분야

부문	분야	응모대상
작품상	장애(인) 주제	<ul style="list-style-type: none"> · 장애(인)를 주제로 제작한 영상 및 오디오 콘텐츠 · 영상 길이 : 5분 이상~30분 미만 · 오디오 길이 : 1분 이상~30분 미만 · 장애인 미디어 분야 수상 이력이 없어야 함
	장애인 제작	<ul style="list-style-type: none"> · 장애인이 제작한 영상 및 오디오 콘텐츠(주제 자유) · 영상 길이 : 5분 이상~30분 미만 · 오디오 길이 : 1분 이상~30분 미만 · 장애인 미디어 분야 수상 이력이 없어야 함
특별상	숏폼	<ul style="list-style-type: none"> · 장애(인) 주제, 장애인 제작 분야의 숏폼 영상 · 영상 길이 : 1분 미만 · 장애인 미디어 분야 수상 이력이 없어야 함
	장애인방송 유공	<ul style="list-style-type: none"> · 장애인방송 활성화에 기여한 개인(단체) · 후보 추천에 따른 개인(단체) 시상 · 징계 및 처벌 등 결격 사유가 없는 개인(단체)

주최 방송통신위원회
Korea Communications Commission

주관 시청자미디어재단

후원